



Łukasz Młynarz

Ukończył/a kurs oraz test wiedzy #SocialSellingMaster

Kurs obejmuje zaawansowane zagadnienia wdrażania procesów Social Selling w organizacji oraz ich integracji z narzędziami wsparcia sprzedaży Microsoft Dynamics 365

Łukasz Kosuniak
Businessmarketer.pl

Paweł Brudny
Konsultant technologiczny
Microsoft Dynamics 365

08-03-2019



Certyfikat
#SocialSellingMaster

BUSINESS
MARKETER

